

balanço de geração e consumo 2025

gerência executiva de relacionamento e informações – gersi

gerência executiva de preços, modelos e estudos energéticos – gepme

11/06/2025

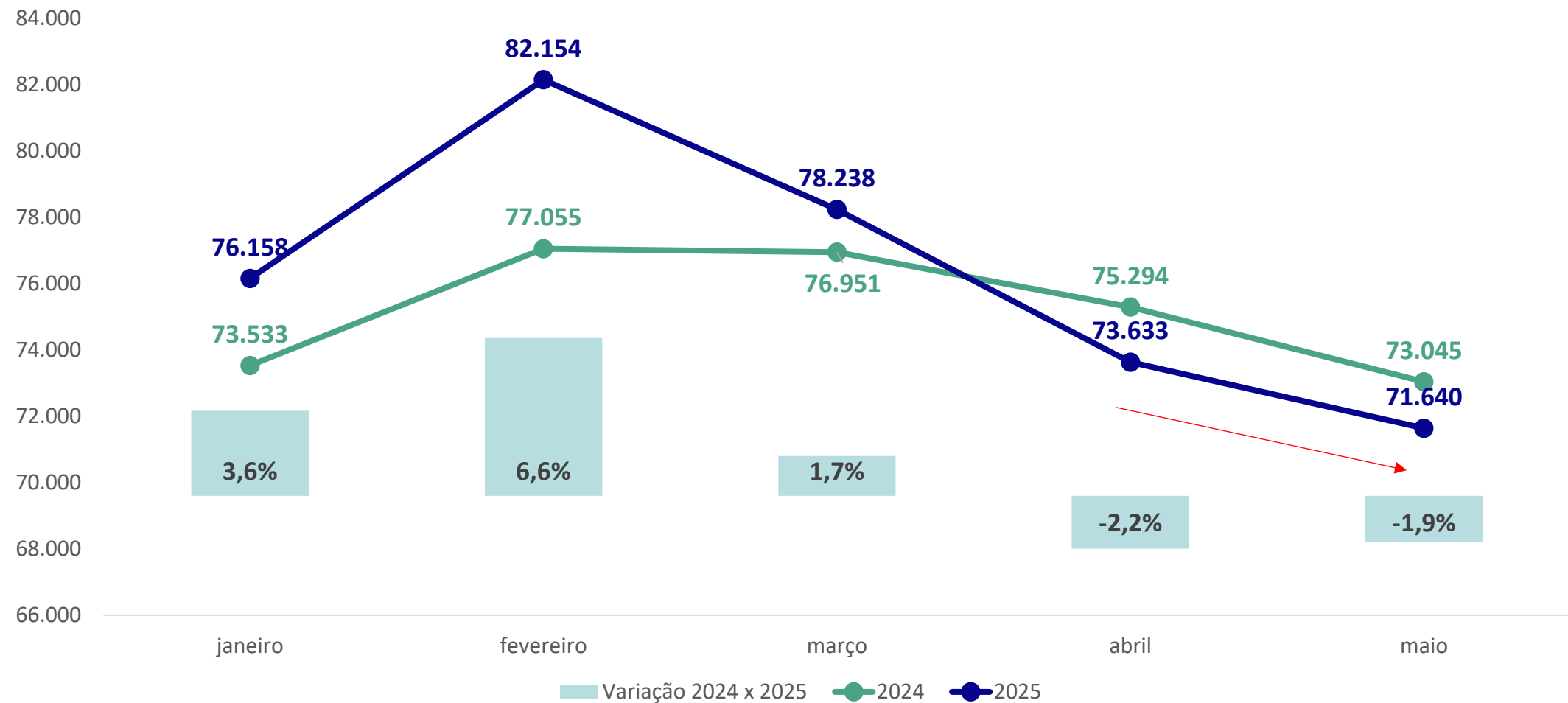
ccee



1. premissas
2. balanço de geração
3. balanço do consumo
 - a. ACL e ACR
 - b. representatividade por ambiente
4. migrações ao ACL

- **geração** analisada para o período de **janeiro a maio de 2025** comparada com o mesmo período de **2024**.
- **consumo** analisado para o período de **janeiro a maio de 2025** comparada com o mesmo período de **2024** e **2023**.
- análise dos **ramos de atividade** para o período de **janeiro a maio de 2025** comparada com o mesmo período de **2024**.
- valores preliminares para maio de 2025.
- considera-se o **efeito das migrações** entre os ambientes de contratação para estimar distorções provocadas:
 - **% variação total**: variação do ambiente ou ramo de atividade considerando o consumo absoluto.
 - **% variação excluindo cargas novas**: variação do ambiente de contratação ou ramo de atividade considerando apenas as cargas que já existiam no ano da comparação.

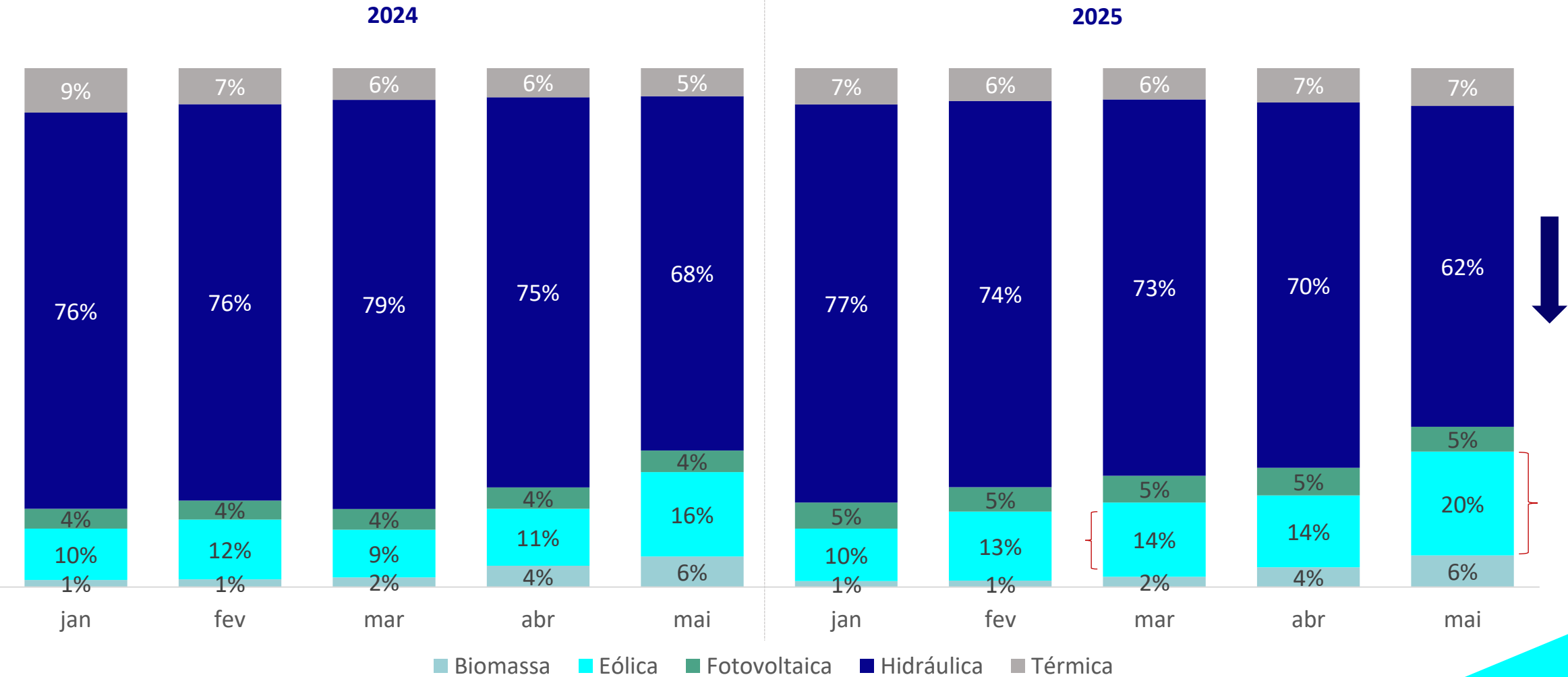
a geração deste ano está em média **+1,5%** acima da geração observada no mesmo período de 2024



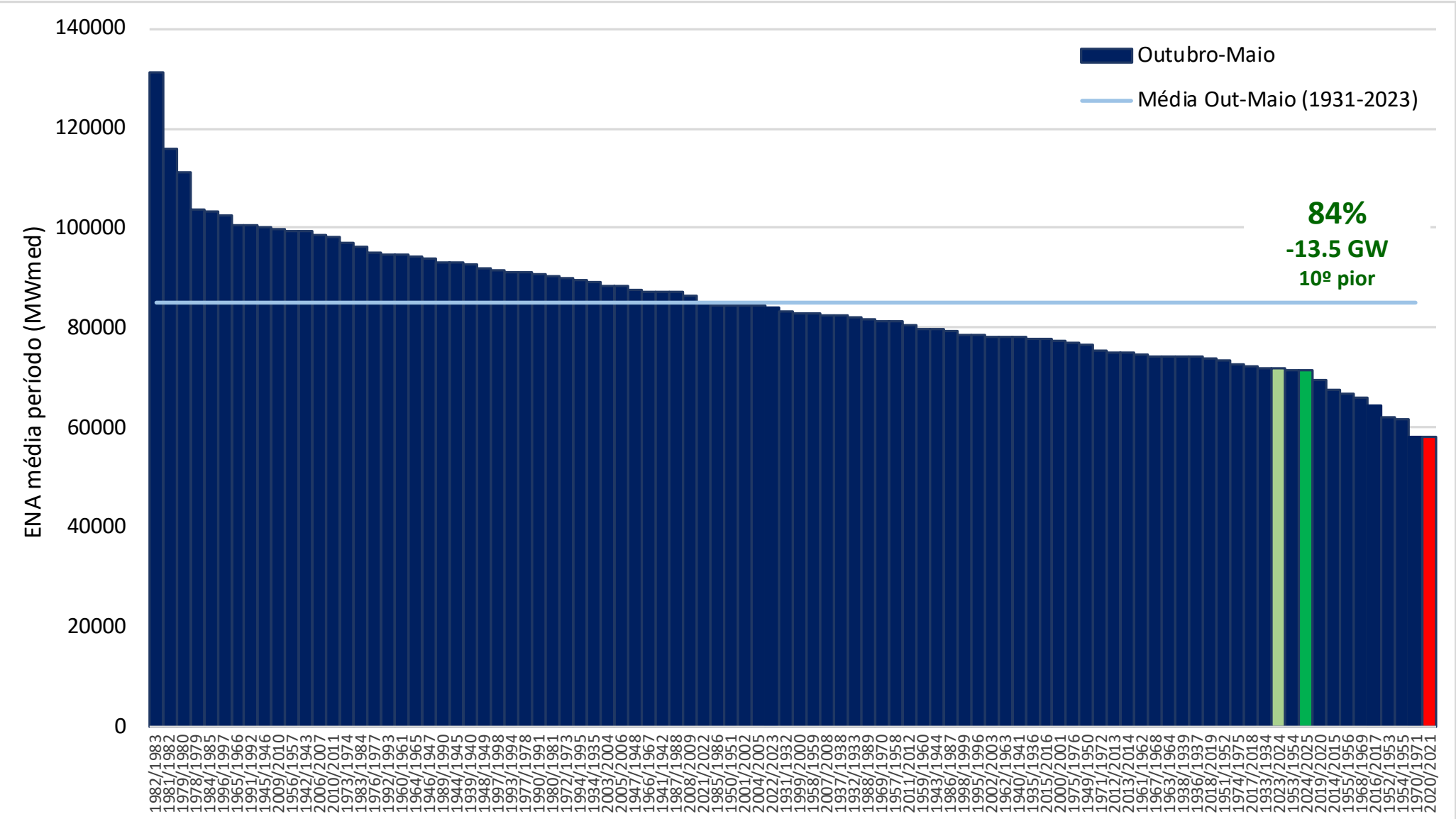
Nota: considera-se somente as usinas em operação comercial no ponto de conexão.

Participação das fontes

%



Nota: considera-se somente as usinas em operação comercial no ponto de conexão

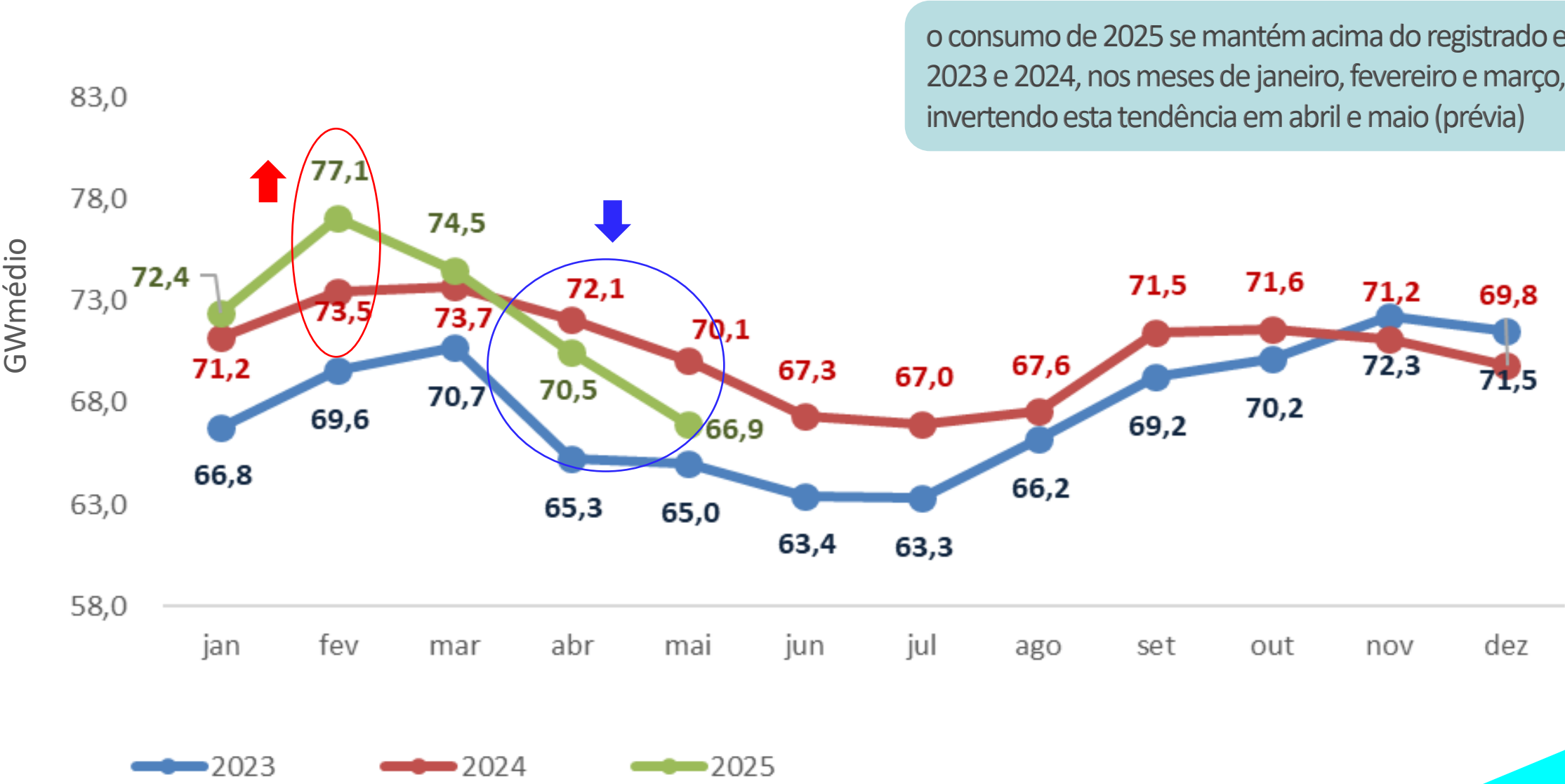


- 2020/2021
- 2023/2024
- 2024/2025

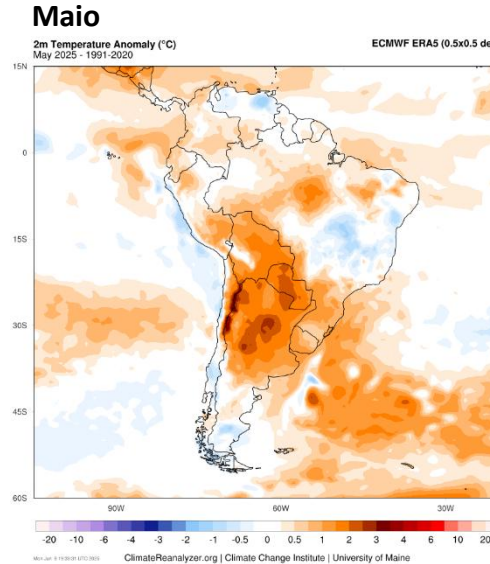
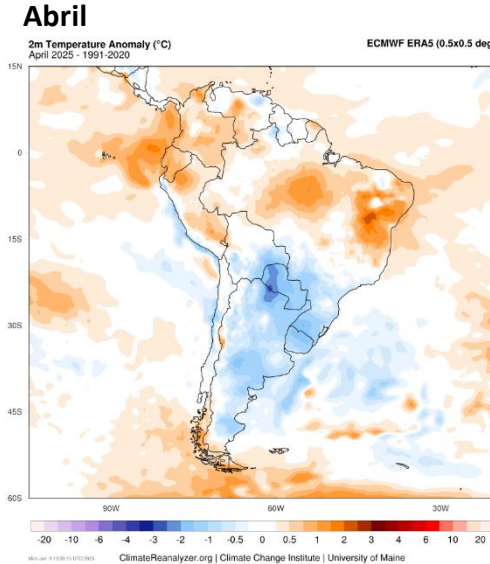
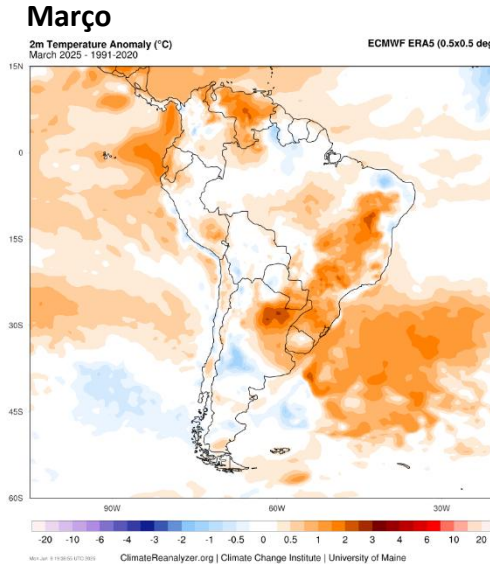
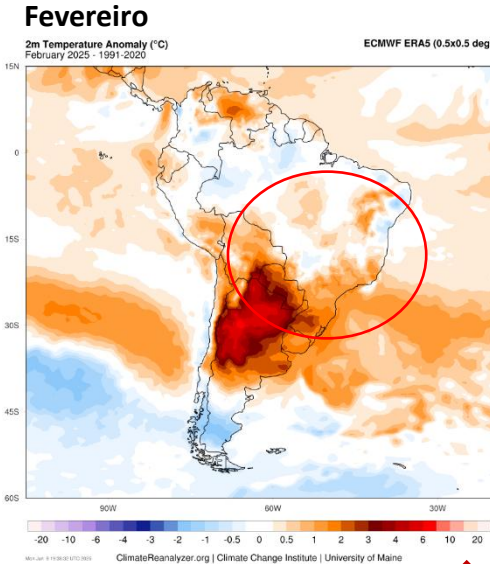
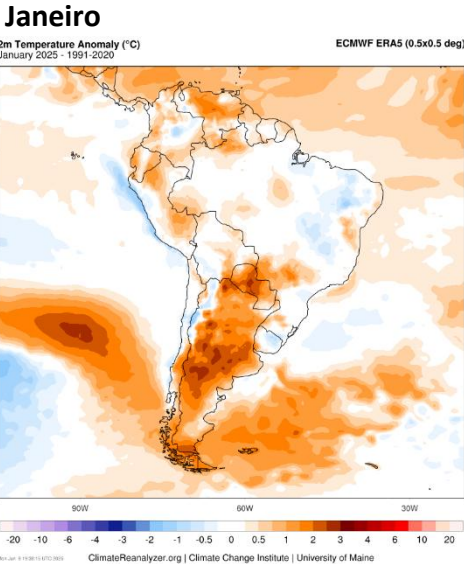
84%
-13.5 GW
10º pior

ENA em 2025 está inferior a 2024.

Contribuindo para uma GH inferior no ano corrente.

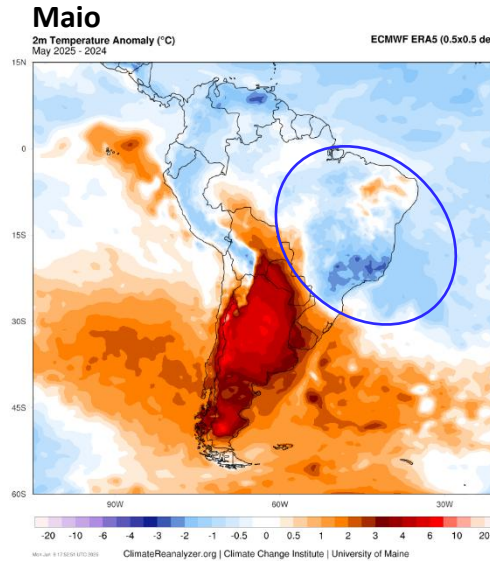
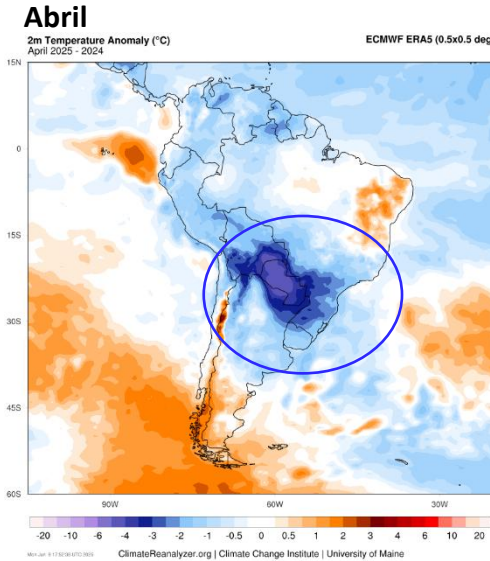
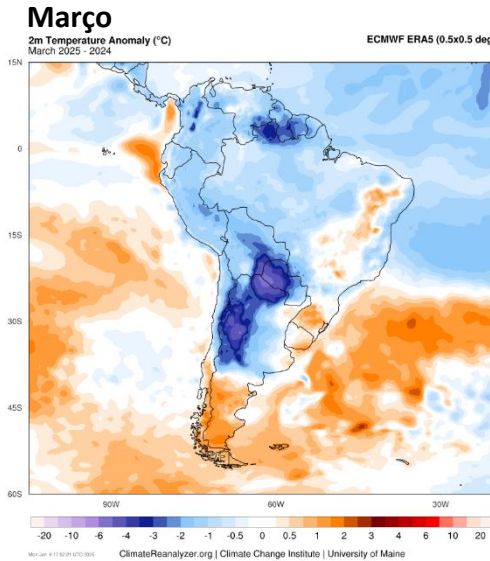
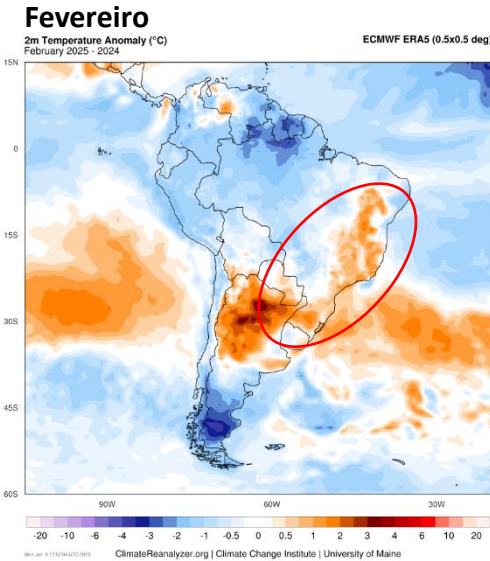
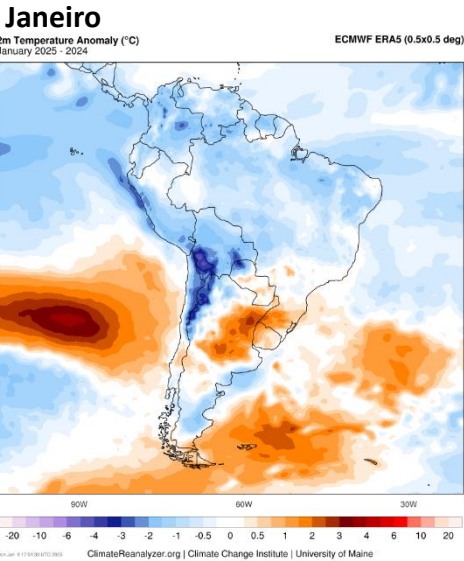


Anomalia

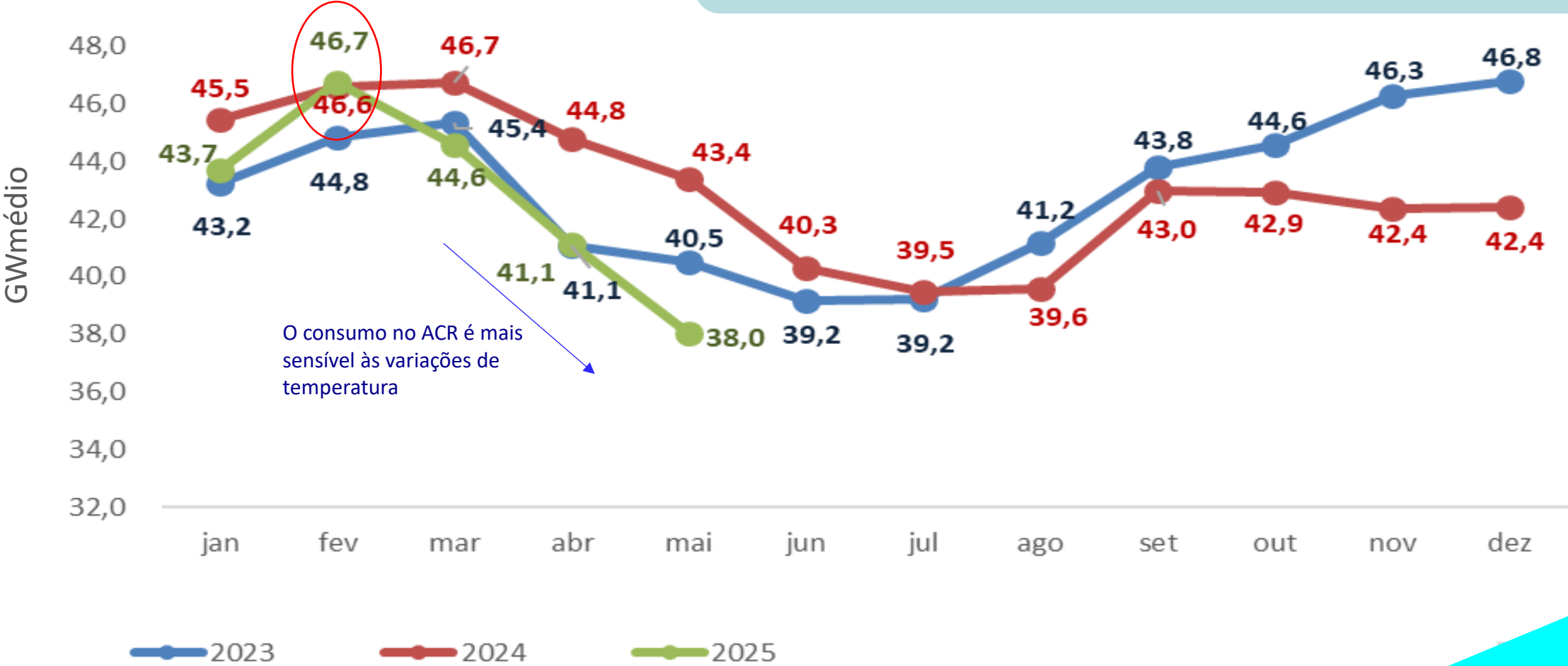


Bloqueio atmosférico
Final antecipado do período úmido

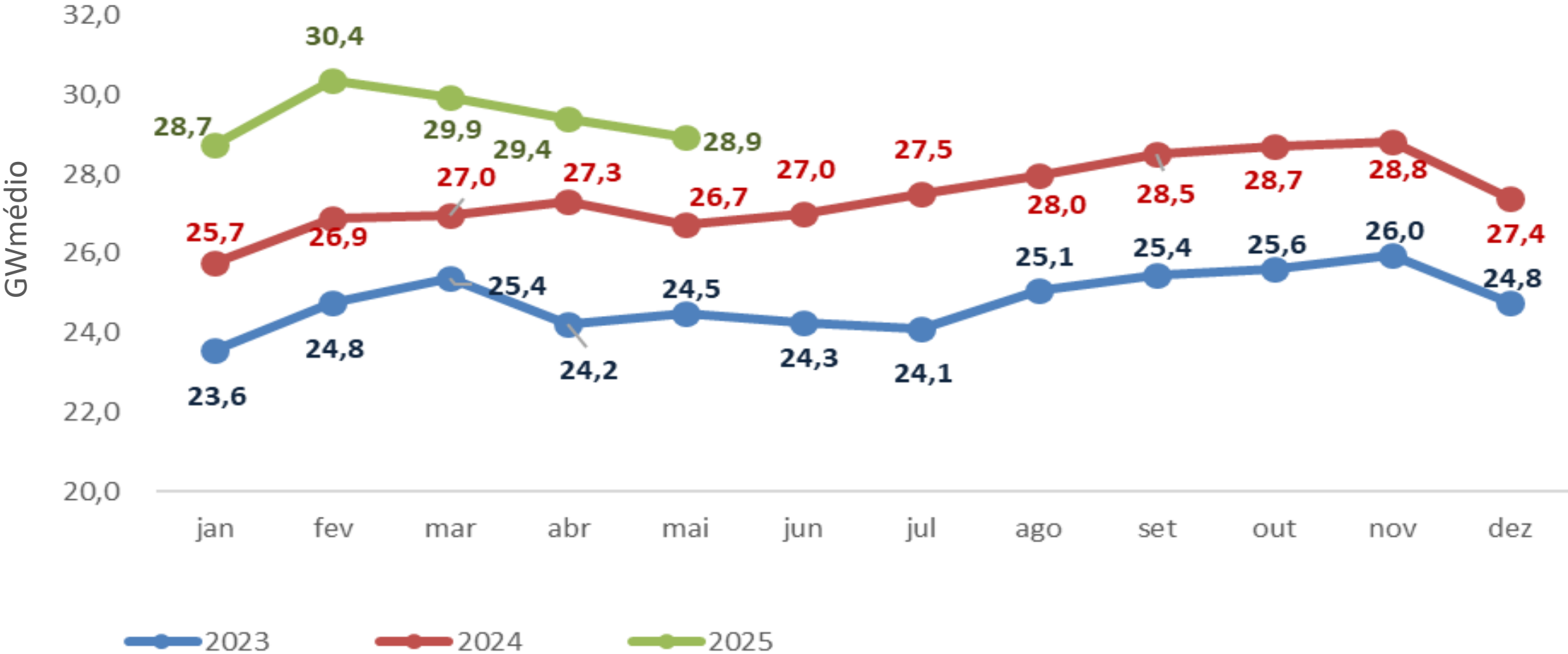
Diferença (2025 x 2024)

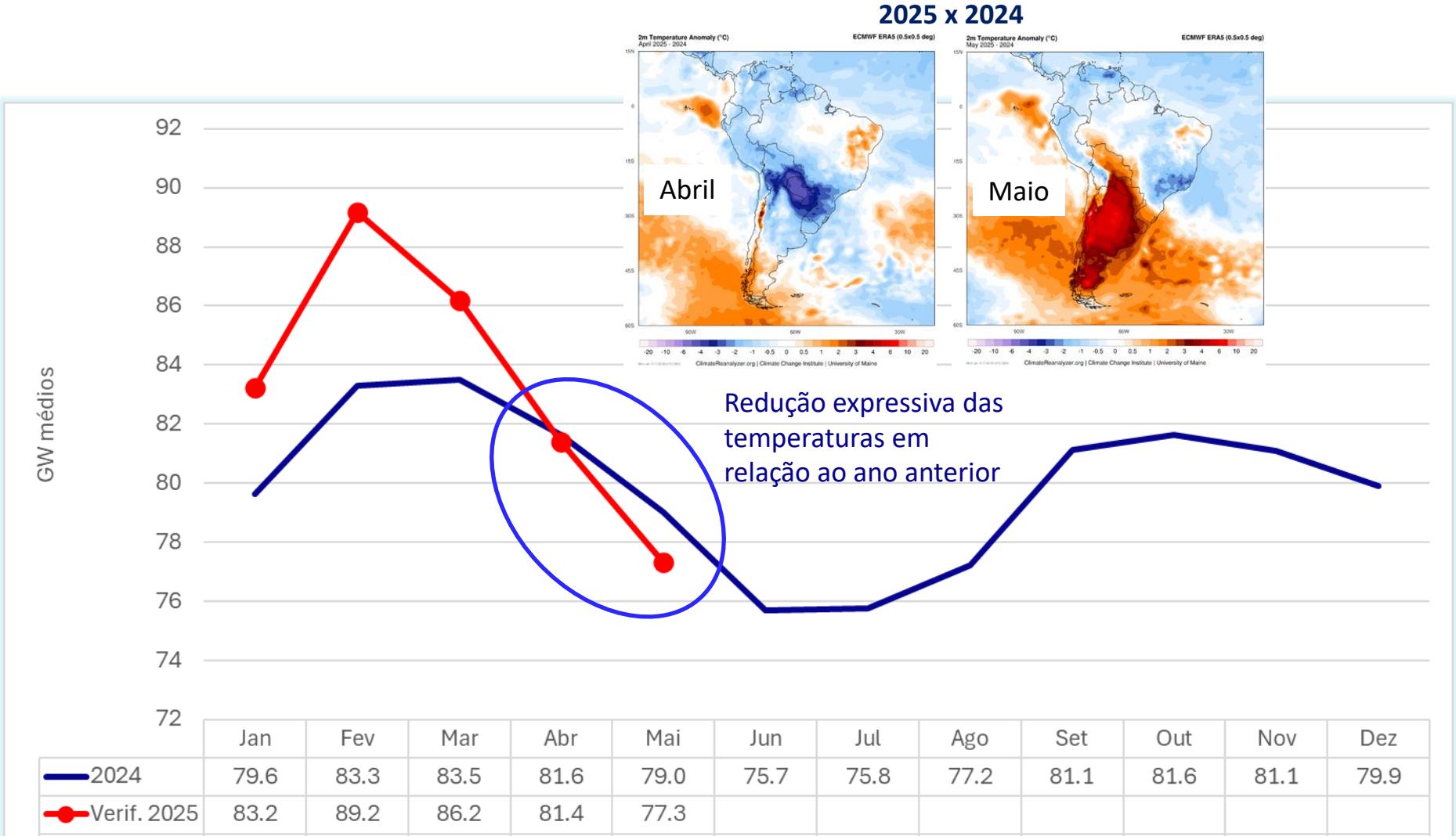


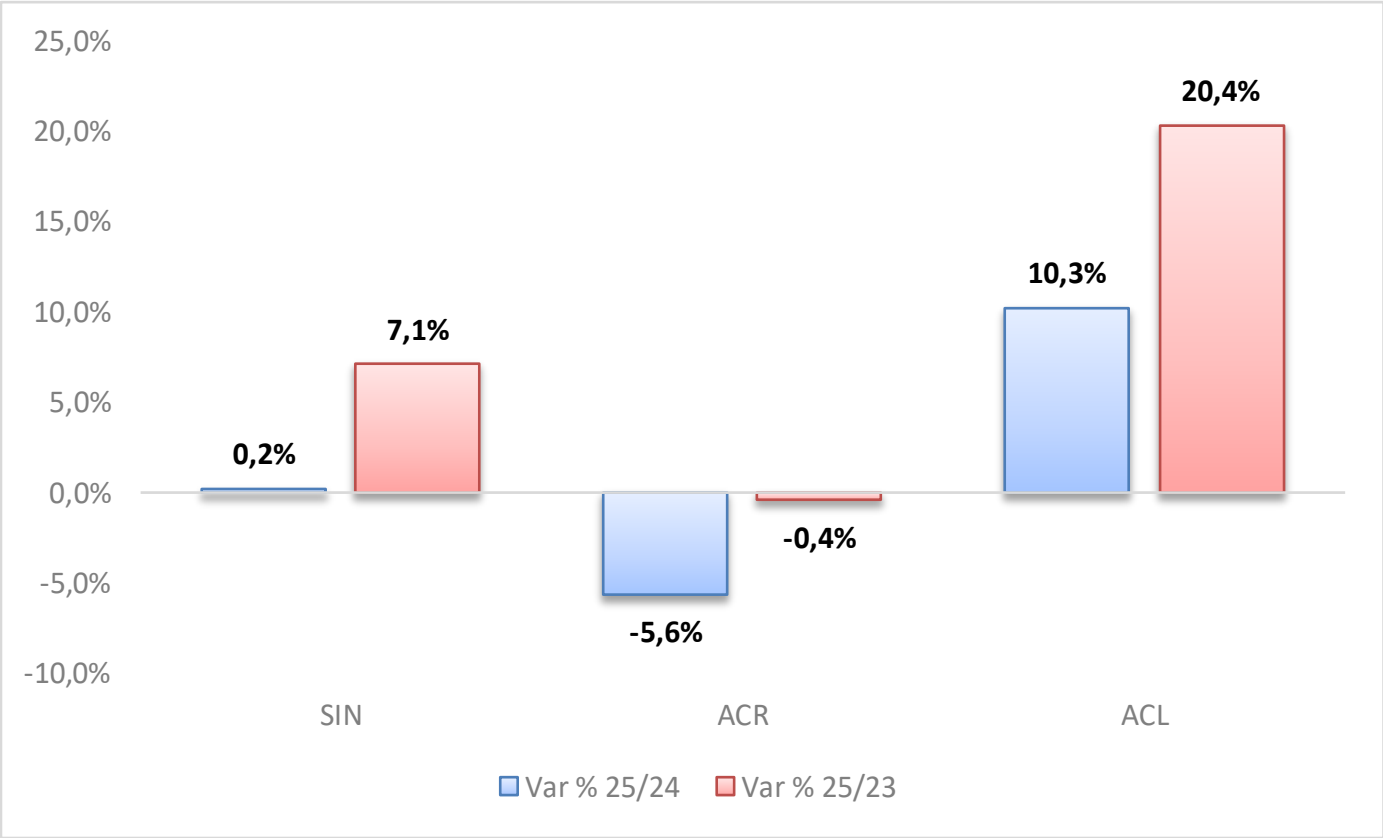
destaque para o consumo em fevereiro que atingiu o mesmo patamar de fev/24, que sofria influência do El Niño. A partir de março, o consumo diminuiu em decorrência de temperaturas mais amenas.



consumo no ACL acima dos valores registrados em 2024 e 2023.



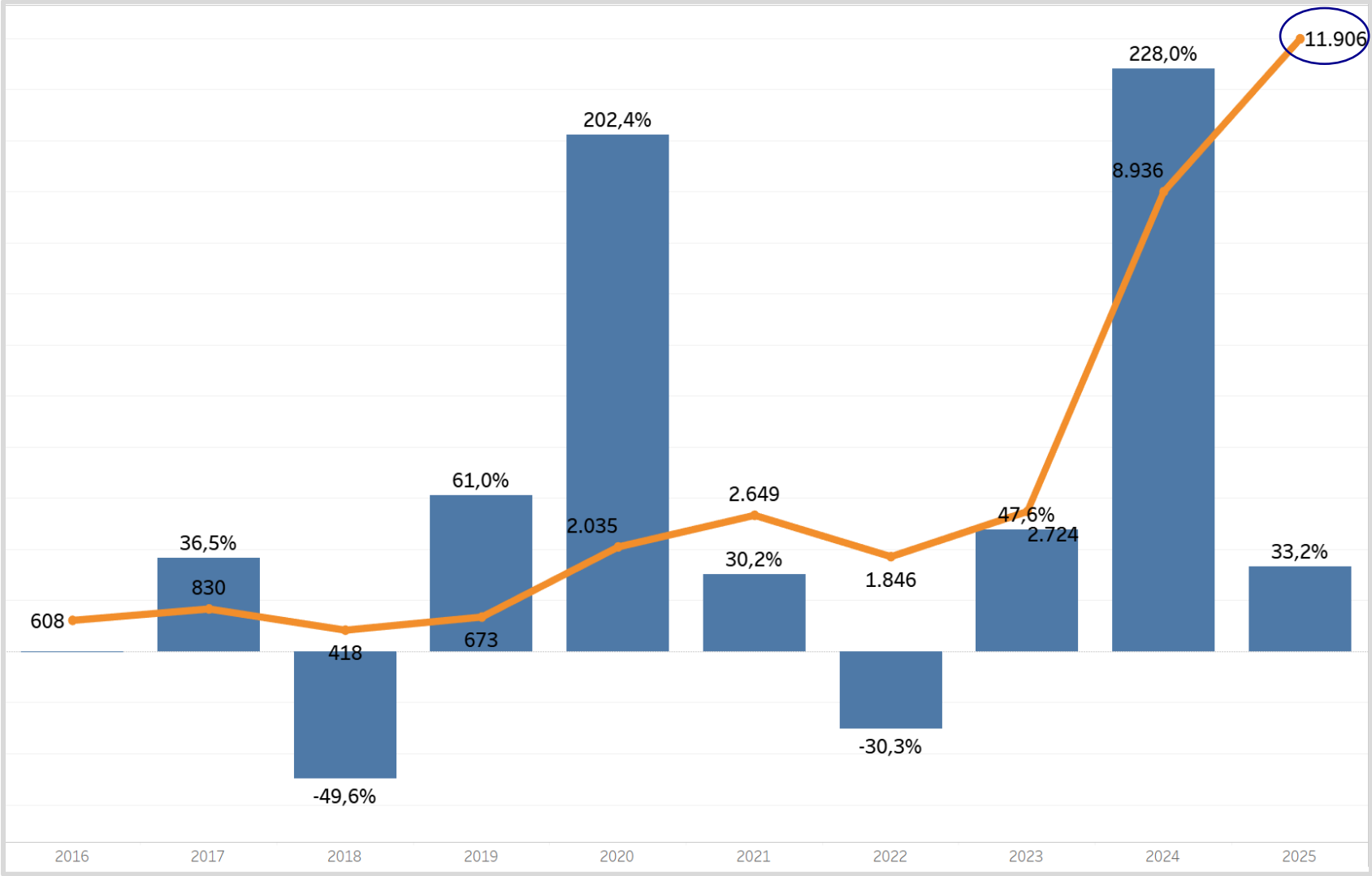




Ano	Peso dos ambientes	
	ACL	ACR
2023	36,3%	63,7%
2024	37,1%	62,9%
2025	40,8%	59,2%

o **consumo, em 2025, segue estável em relação ao de 2024** e superior ao de 2023. Enquanto o ACL apresenta crescimento superior a 10% impulsionado pelas migrações, o ACR caminha no sentido contrário, resultado do aumento do consumo do ACR decorrente do El Niño em 2024. A **participação média do ACL em 2025 já ultrapassa os 40%.**

Migração recorde com a abertura para todo o grupo A



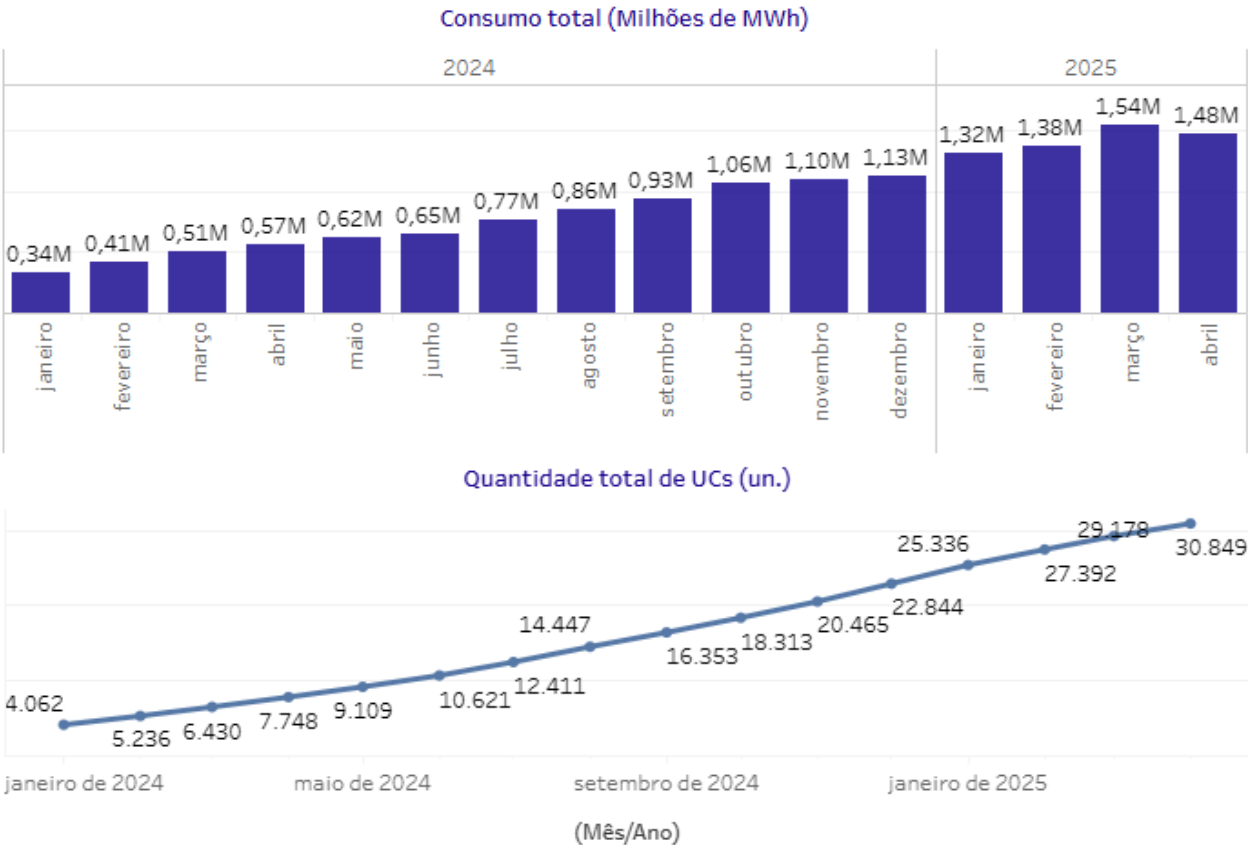
CEMIG, Ultragaz e Matrix lideram o ranking dos varejistas com maior quantidade de unidades consumidoras (UC)



PAINEL MERCADO VAREJISTA

Qtde de UCs por agente varejista

Sigla Agente	
Total geral	30.849
CEMIG GERACAO	2.284
ULTRAGAZ COM	2.275
MATRIX COM	2.237
CPFL BRASIL VAREJISTA	1.586
RAIZEN POWER	1.253
ENEL TRADING	1.216
NC ENERGIA	1.204
SOLENERGIAS	974
EDP SMART	933
ENGIE BR CVE	921
AES TIETE INTEGRA	867
COMERC POWER	863
PRIME ENERGY	737
SANTA MARIA ENERGIA	665
AMERICA VAREJISTA	651
ENERGISA COM	569
2W	496
ESFERA COM	493
COPEL COM	485
ELETRON	439
LUDFOR COMERCIALIZAD..	417



- Atualmente, as UC somam 30.849
- O consumo total no mercado varejista acompanha a evolução das UC

O **estado de SP** responde por **36,11% do consumo varejista**, seguido de RJ (9,40%) e MG (8,76%)

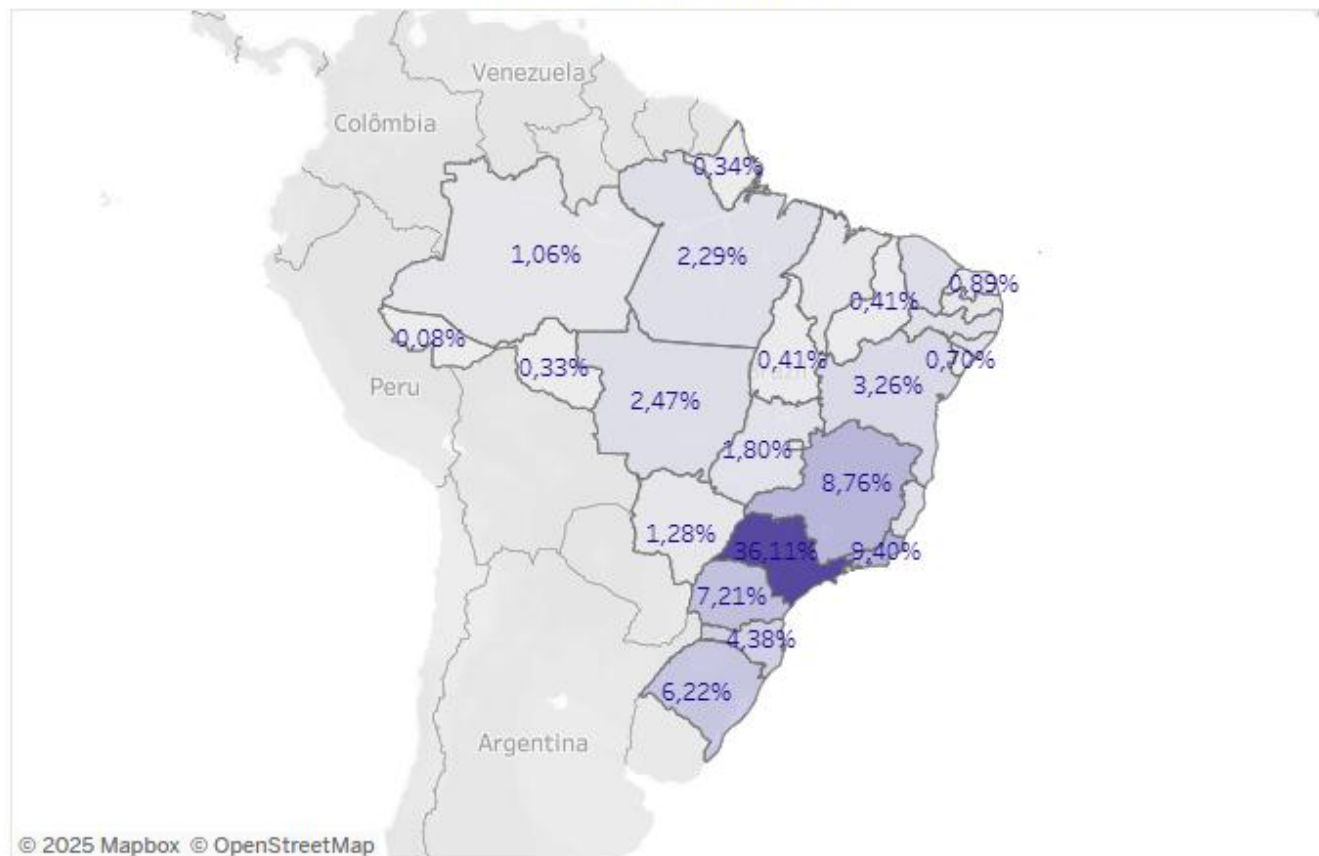
market share qtde agentes

Sigla Agente	% do total UCs	Qtde UCs
Total geral	100,00%	30.849
CEMIG GERACAO	7,40%	2.284
ULTRAGAZ COM	7,37%	2.275
MATRIX COM	7,25%	2.237
CPFL BRASIL VAREJISTA	5,14%	1.586
RAIZEN POWER	4,06%	1.253
ENEL TRADING	3,94%	1.216
NC ENERGIA	3,90%	1.204
SOLENERGIAS	3,16%	974

market share qtde distribuidoras

Sigla Perfil Agente Conec..	% total de UCs ..	Qtde UCs
Total geral	100,00%	30.849
CPFL PAULISTA	11,18%	3.448
ELETROPAULO	9,23%	2.848
COPEL DISTRIB	7,71%	2.379
CEMIG DISTRIB	7,23%	2.231
RGE SUL	5,54%	1.708
ELEKTRO	4,90%	1.513
LIGHT	4,26%	1.314
CPFL PIRATINGA	4,13%	1.275

market share consumo estados



- O market share acompanha a concentração de mercado

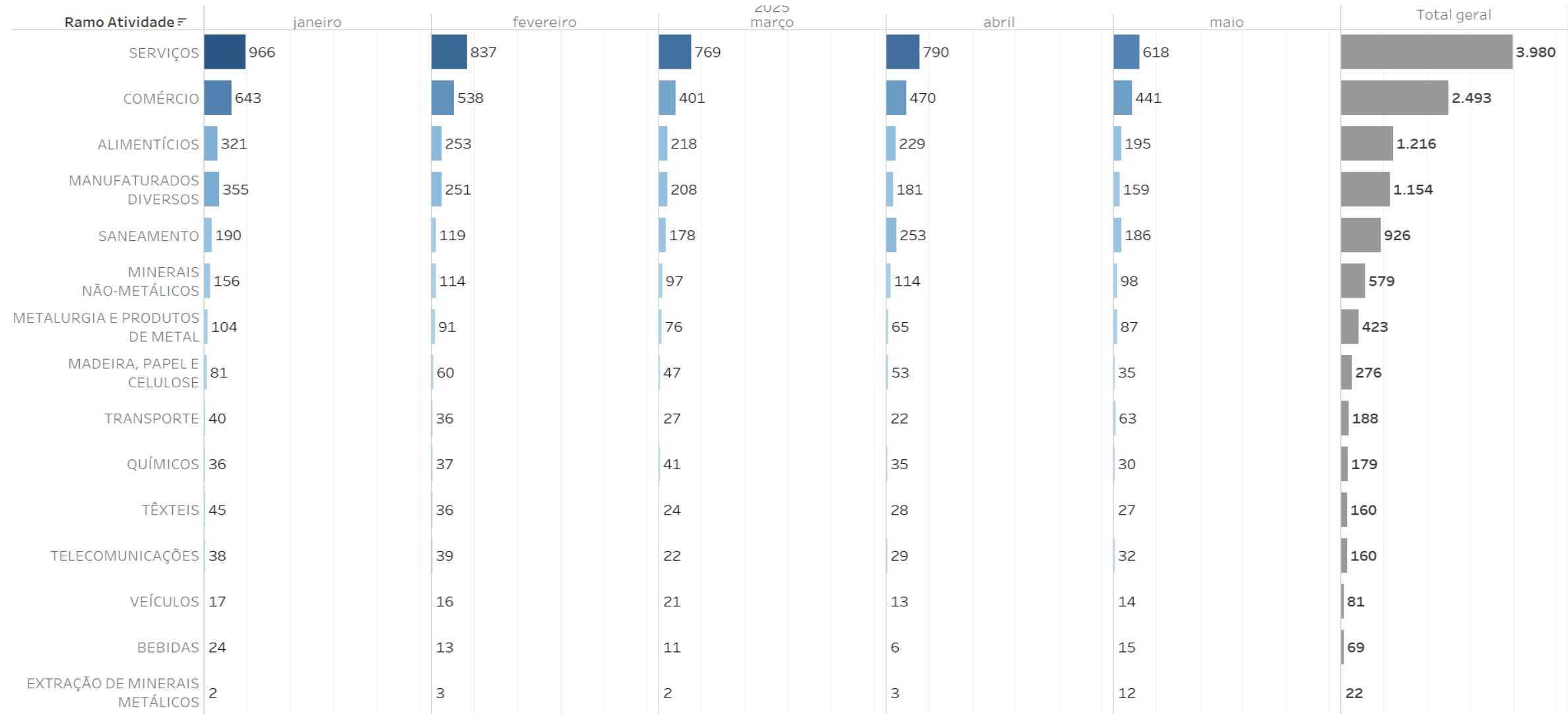
evolução da migração por ramo de atividade – todas as classes

SIN - jan/2025 a mai/2025



número de unidades consumidoras

Serviços, Comércio e Alimentícios respondem por **65%** das migrações de jan a mai/25, totalizando 7.689 migrações



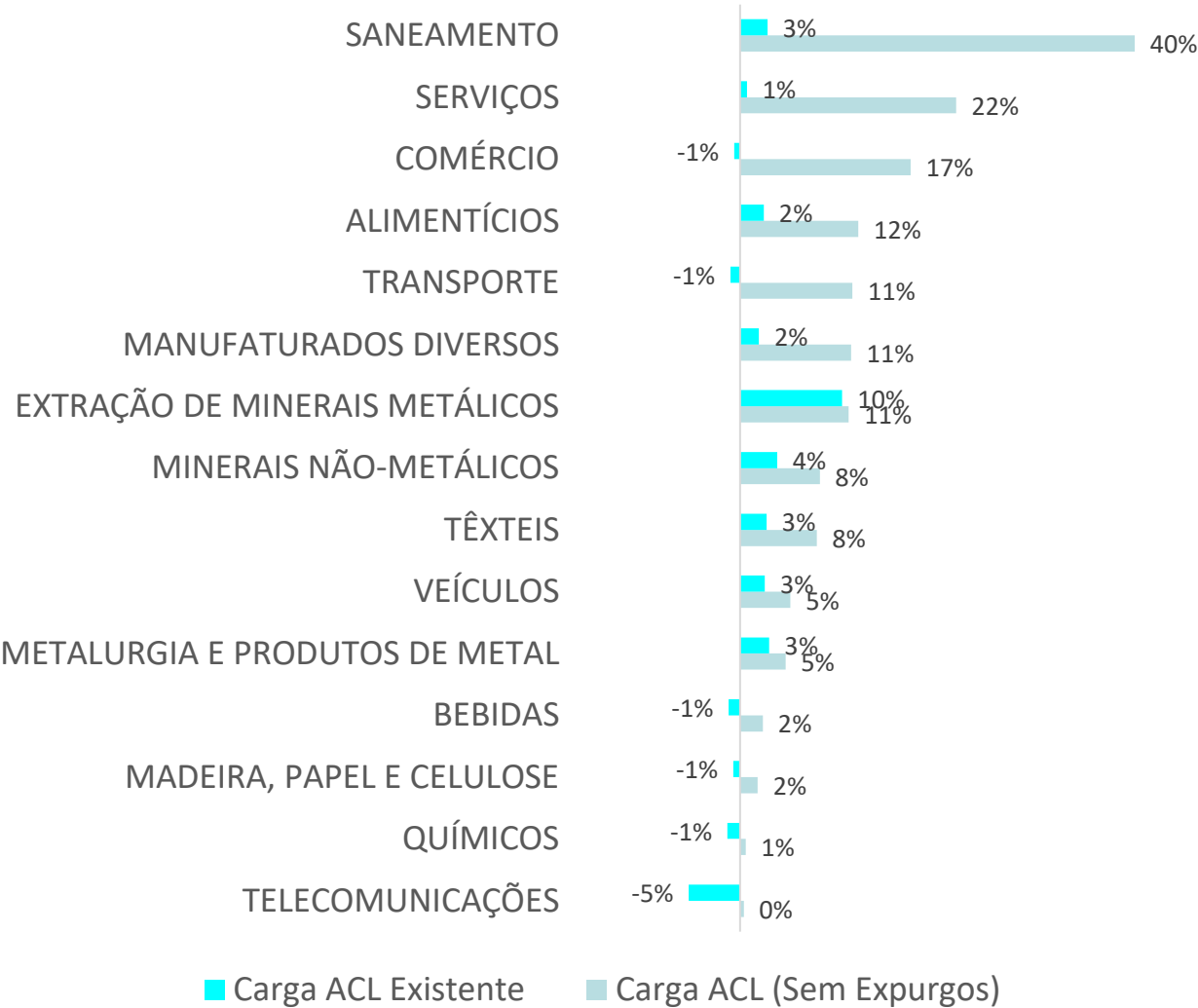
variação do consumo por ramo de atividade – todas as classes

SIN - jan/2025 a mai/2025 em comparação com o mesmo período de 2024



Variação do consumo

%



ramo de atividade	variação da base existente em 2024	variação da base total
saneamento	3%	40%
serviços	1%	22%
comércio	-1%	17%
alimentícios	2%	12%
transporte	-1%	11%

obrigado

gerência executiva de relacionamento e informações – gersi

gerência executiva de preços, modelos e estudos energéticos – gepme



ccee.org.br



[ccee_oficial](https://www.instagram.com/ccee_oficial)



[CCEE Oficial](https://www.youtube.com/CCEEOficial)



[ccee_oficial](https://twitter.com/ccee_oficial)



<https://www.linkedin.com/company/cc-ee>



<https://www.facebook.com/cceeoficial>



ccee